Relatório de Pesquisa de Satisfação

1º Trimestre de 2025

SERGIPEPREVIDÊNCIA

SERGIPE PREVIDÊNCIA
SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO
SERGIPE GOVERNO DO ESTADO

Apresentação

O presente Relatório de Pesquisa de Satisfação apresenta os resultados do atendimento aos segurados do SergipePrevidência no primeiro trimestre de 2025, abrangendo janeiro, fevereiro e março. Reúne informações sobre os canais de atendimento, a satisfação dos usuários e as interações nas redes sociais.

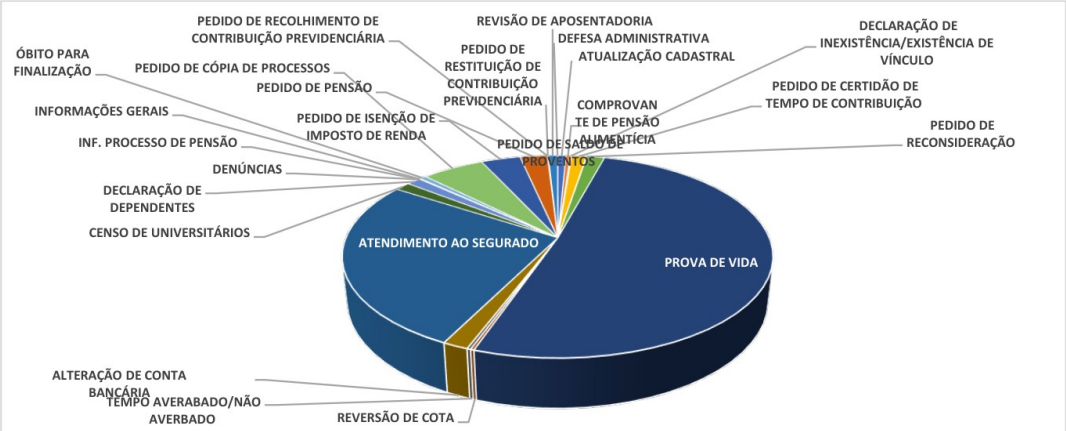
As informações foram extraídas do Relatório de Governança Corporativa do 1º trimestre de 2025, com dados da Gerência de Atendimento — GERAT e da Assessoria de Comunicação — ASCOM.

Atendimentos

O atendimento ao público do SergipePrevidência ocorre das 7h às 13h, de segunda a sexta-feira. No período, o relatório de governança registra 4.527 atendimentos presenciais e 9.192 atendimentos virtuais.

A distribuição das demandas presenciais é apresentada no gráfico a seguir, conforme a classificação publicada pela GERAT.

GRÁFICO 1 — ATENDIMENTOS PRESENCIAIS
JANEIRO A MARÇO DE 2025

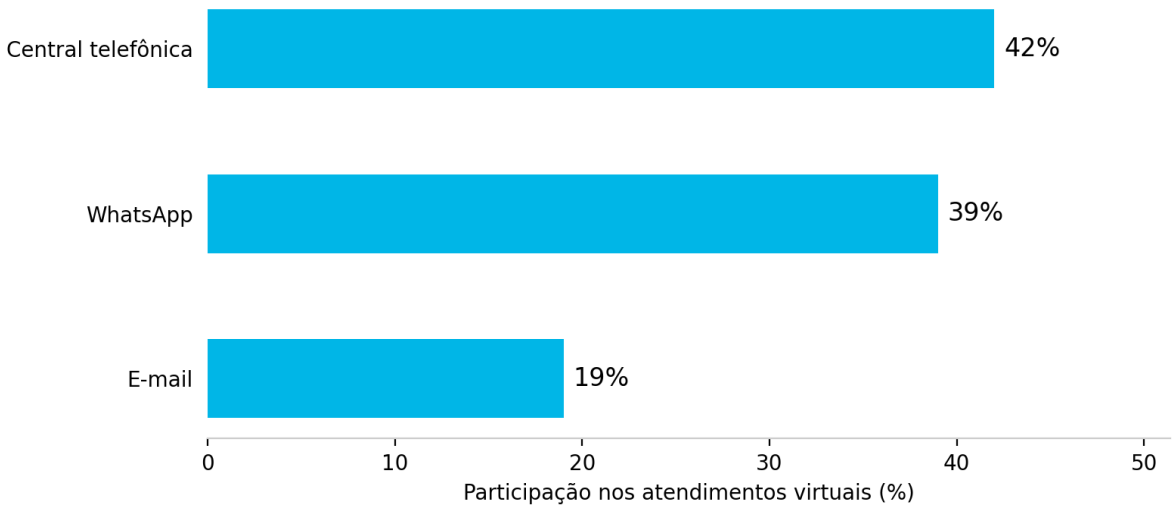


Fonte: GERAT / SergipePrevidência. Relatório de Governança Corporativa, 1º trimestre de 2025, p. 32 (página 34 do PDF).

Atendimentos virtuais

Os atendimentos virtuais são realizados pela central telefônica, pelo WhatsApp e por e-mail. A central telefônica representa 42% dos atendimentos virtuais, o WhatsApp, 39%, e o e-mail, 19%.

GRÁFICO 2 — DISTRIBUIÇÃO DOS ATENDIMENTOS VIRTUAIS
JANEIRO A MARÇO DE 2025



Fonte: GERAT / SergipePrevidência. Relatório de Governança Corporativa, 1º trimestre de 2025, p. 33 (página 35 do PDF).

Grau de satisfação dos segurados

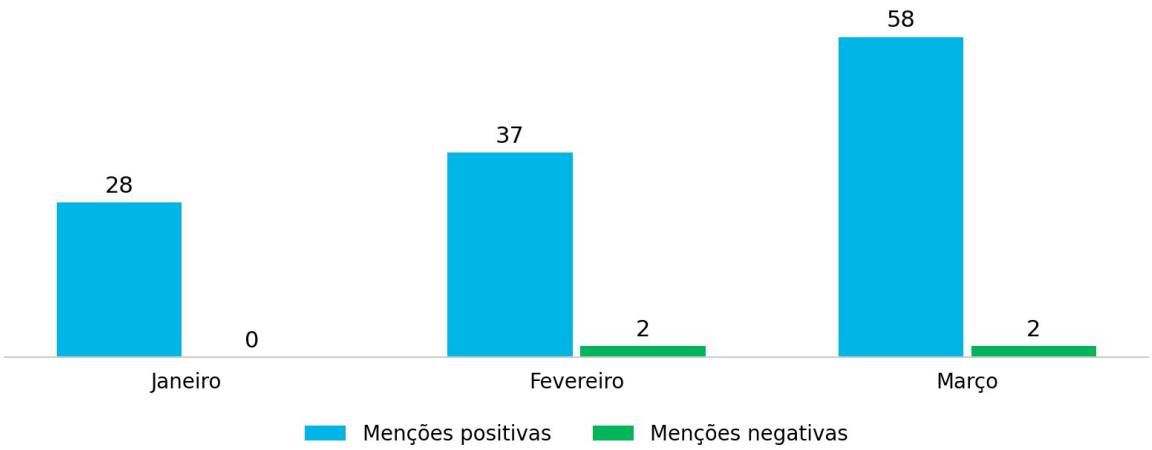
A avaliação de satisfação acompanha a percepção dos usuários sobre os atendimentos realizados pelo Instituto. Os resultados mensais do WhatsApp e do atendimento presencial são apresentados separadamente, preservando os valores publicados para cada canal.

Os indicadores do Instagram apresentados neste relatório complementam o acompanhamento das interações com o público. Publicações, curtidas e menções não são convertidas em notas de satisfação do atendimento.

Interações nas redes sociais

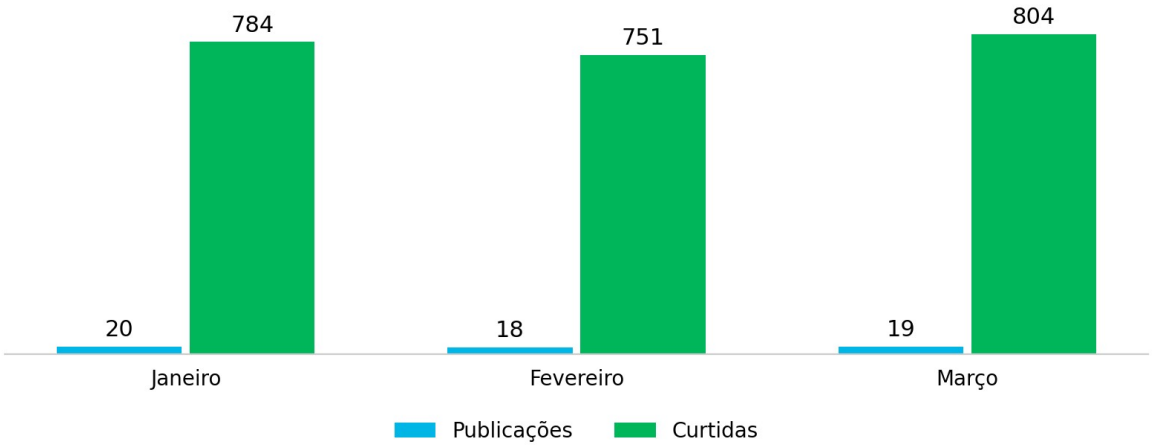
No primeiro trimestre de 2025, foram registradas 123 menções positivas no Instagram. As menções negativas totalizaram 4. No mesmo período, o Instituto realizou 57 publicações, que receberam 2.339 curtidas.

GRÁFICO 3 — MENÇÕES POSITIVAS E NEGATIVAS NO INSTAGRAM
JANEIRO A MARÇO DE 2025



Fonte: ASCOM / SergipePrevidência. Relatório de Governança Corporativa, 1º trimestre de 2025, p. 36 (página 38 do PDF).

GRÁFICO 4 — PUBLICAÇÕES E CURTIDAS NO INSTAGRAM
JANEIRO A MARÇO DE 2025

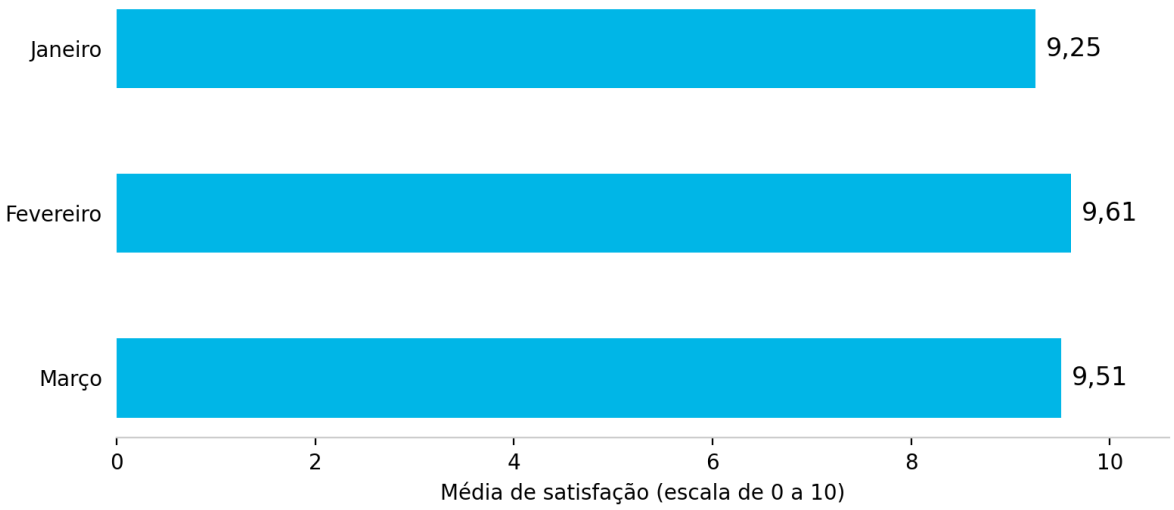


Fonte: ASCOM / SergipePrevidência. Relatório de Governança Corporativa, 1º trimestre de 2025, p. 36 (página 38 do PDF).

Satisfação com o atendimento via WhatsApp

As médias de satisfação publicadas para o atendimento via WhatsApp foram 9,25 em janeiro, 9,61 em fevereiro e 9,51 em março de 2025. A escala utilizada no período é de 0 a 10.

GRÁFICO 5 — SATISFAÇÃO DO ATENDIMENTO VIA WHATSAPP
JANEIRO A MARÇO DE 2025



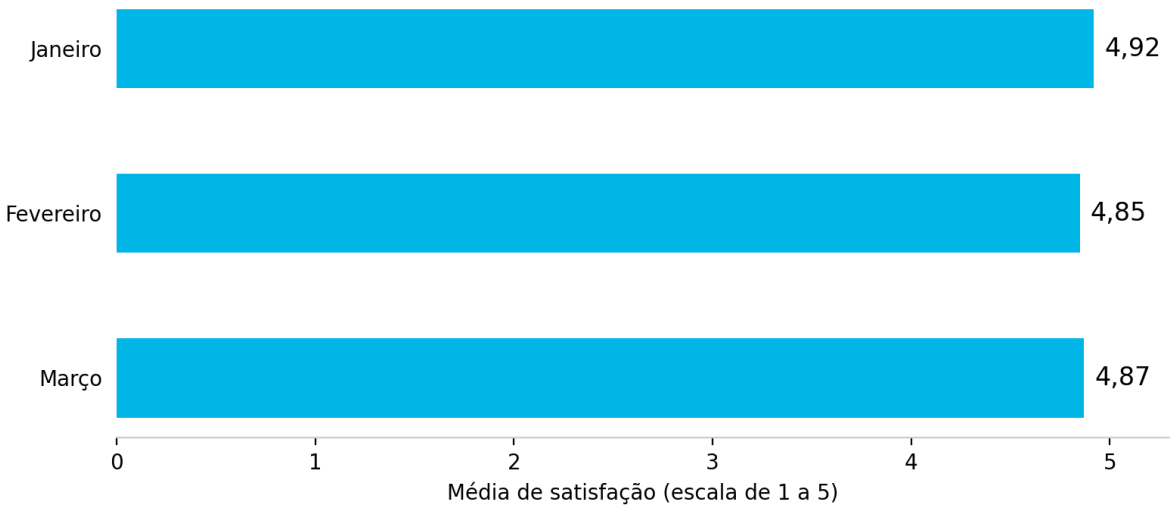
Fonte: GERAT / SergipePrevidência. Relatório de Governança Corporativa, 1º trimestre de 2025, p. 37 (página 39 do PDF).

Satisfação com o atendimento presencial

No atendimento presencial, a pesquisa utiliza uma escala de 1 a 5, em que 1 corresponde a nada satisfeito e 5 a totalmente satisfeito. As médias foram 4,92 em janeiro, 4,85 em fevereiro e 4,87 em março de 2025.

GRÁFICO 6 — SATISFAÇÃO DO ATENDIMENTO PRESENCIAL

JANEIRO A MARÇO DE 2025



Fonte: GERAT / SergipePrevidência. Relatório de Governança Corporativa, 1º trimestre de 2025, p. 38 (página 40 do PDF).